

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Nuestra razón de ser como empresa, en el ámbito de **AGENCIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL**, es conseguir la total satisfacción de los clientes que confían en nosotros, desde un compromiso de calidad y que satisfaga completamente sus expectativas.

La Alta Dirección se asegurará de que todas sus actividades, productos y servicios se desarrollan en el marco establecido en la presente Política, considerando la Calidad y el Medioambiente como un factor que debe estar presente en el conjunto de actividades de la empresa y que es responsabilidad de todos y cada uno de sus empleados.

La política de Calidad y Medioambiente de BETA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L. tiene como principal objetivo, la satisfacción de las necesidades explícitas e implícitas pactadas con sus clientes, ofreciendo un servicio permanente, oportuno y efectivo. Para ello, garantizará los recursos físicos y humanos necesarios a la realización de referidos objetivos, dotando la empresa de un equipo humano debidamente cualificado y preparado, lo suficientemente amplio. En lo relativo al medioambiente, la Dirección ha adquirido el compromiso de realizar sus actividades minimizando las consecuencias negativas para el entorno y el medioambiente, directamente ocasionadas por los procesos y medios materiales empleados en la realización de nuestras actividades.

Los principios en que se basa esta Política de Calidad y Medio Ambiente son:

- Cumplir eficaz y puntualmente con los compromisos adquiridos, justo en la medida y el tiempo en que nos hemos comprometido
- Ser conscientes de nuestras limitaciones, aceptando únicamente aquello para lo que estamos preparados
- Realizar un esfuerzo continuado en identificar, caracterizar y minimizar el impacto ambiental negativo derivado de nuestras actividades, procurando una utilización eficiente de los recursos naturales (agua, energía, papel, ...).
- Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios medioambientales u otros requisitos aplicables a nuestros productos y adaptación continuada a la normativa aplicable así como a las exigencias contractuales de nuestros clientes
- Mejora continua del servicio de atención al cliente
- Incorporación de los criterios medioambientales a los de gestión general
- Promoción de los recursos técnicos y humanos para la mejora continua con la información y formación como pilares básicos
- Integración de todos los trabajadores de la empresa en el Sistema de Calidad y Medioambiente haciéndoles copartícipes en la consecución de los objetivos marcados
- Prevención de los aspectos medioambientales perjudiciales y a la corrección de posibles fallos, basándose en las inspecciones de sus productos y servicios

BETA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L. basa su política en el desarrollo satisfactorio de cada una de las funciones anteriormente descritas asegurando la imparcialidad, integridad y confidencialidad de la información obtenida en el transcurso de sus actividades.

CIUDAD REAL, 21 de ENERO de 2010

Dirección: